

CURSO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA PROFISSIONAL

Objetivo

Preparar profissionais para atuarem na promoção de pessoas e instituições, gerando mídia espontânea e transformando o cliente em uma autoridade em sua área de atuação.

O curso aborda teorias e técnicas para elaboração de estratégias e planos de comunicação eficazes, passando por todas as etapas e processos.

A formação conta com aulas práticas, além de dicas e segredos do dia a dia que irão capacitar o profissional para se destacar na profissão.

Ao final do curso, os alunos passam por uma avaliação e o melhor do grupo tem a oportunidade de passar por uma imersão na agência LD Comunicação, com a possibilidade de ser contratado ou indicado para agências parceiras. O currículo dos alunos também é incluído no banco de talentos da LD Comunicação para oportunidades futuras.

Público alvo

Estudantes e profissionais interessados em ingressar no mercado de trabalho que mais cresce na área da Comunicação.

Pré-requisito

Ter formação na área de Comunicação Social, Marketing ou Relações Públicas. Ou estar cursando a partir do 4o período de um desses cursos. Trazer seu próprio notebook

Carga horária

16h presenciais + 4h de estudos - TOTAL 20h

Coffee break incluído

Investimento - 10 x R\$ 55 no cartão de crédito ou R\$ 450 no pix

Conteúdo Programático

Módulo 1 - 4h

1- Função e Importância da Assessoria de Imprensa

2- As diferentes áreas de atuação na Assessoria

3- Práticas da Assessoria de Imprensa

4- Planejamento Estratégico em Assessoria de Imprensa - COM AULA PRÁTICA

Módulo 2 - 4h

5- Atuações nas diferentes Mídias

6- Press Release de Valor - COM AULA PRÁTICA

7- Identificar e Criar Fatos - COM AULA PRÁTICA

7.1 - Novidades e diferenciais

7.2 - Números, dados, balanços

7.3 - Cases e processos

7.4 - Ações e eventos

7.5 - Cross Cliente

Módulo 3 - 4h

8- Assessoria de Imprensa de eventos - Pré / durante / Pós - COM AULA PRÁTICA

9- Mailing / Follow / Clipagem / Relatórios - COM AULA PRÁTICA

10- Media Kit / brindes para jornalistas / permutas / influenciadores digitais - COM AULA PRÁTICA

Módulo 4 - 4h

11- Gerenciamento de Crise e Media Training - COM AULA PRÁTICA

12 - Estudos de Caso

13 - Considerações Finais e Conclusão